



新华社中国经济信息社信息周报

柑橘产业一周动态

(2023 年第 28 期 7 月 8 日-7 月 14 日)

新华社中国经济信息社湖北经济研究中心

二〇二三年七月

内容提要

- 南非：各柑橘品种产量预计在 2022/23 季均有增长，鲜橙出口将达 136 万吨，中国进口量大增三成。
- 重庆：研发柑橘花茶，推动柑橘、茶叶两大产业协同发展。
- 广西、云南：特早熟柑开始上市，市场价格相对不错。
- 湖北秭归：举行农业经济发展交流座谈会，邀请柑橘行业专家进行田间问诊，助力脐橙产业高质量发展。
- 浙江淳安：深挖特色产业，成立“水果专科医院”，开展“党建+人才+服务”行动，让“界橘”“红”起来。
- 湖南江永：探索“水果基地+休闲农业+观光旅游”生态农业模式，23 万亩富民水果产业“四季”散发着甜蜜芬芳。
- 四川蒲江：地标产品“蒲江丑柑”地方标准发布，助力进一步规范蒲江猕猴桃、蒲江丑柑生产，维护地理标志产品形象。
- 广西武鸣：2022—2023 年销售季，武鸣沃柑出口量累计已达 8.5 万吨，销售额达 6.8 亿元。
- 行业洞察：重庆巴南立足农业生产领域“小切口”上线数字化服务平台。
- 行业洞察：江西武宁首次推出中华蜂蜜小农户价格指数保险
- 上海：拿出良田向全球发出邀约，重新定义“农业”和“招商”，促进乡村要素资源高效配置。
- 江苏无锡：水蜜桃产业与科技同频共振，科技在产业链的各个关键节点“发光”。

目 录

【国际动态】	1
南非：鲜橙出口将达 136 万吨，中国进口量大增三成.....	1
越南：中国桃子一颗卖 25 元，下半年大力推动农产品出口.....	2
【产区动态】	3
重庆：橘茶“联姻”绽芳华，助力柑橘、茶叶产业协同发展.....	3
广西、云南：特早熟柑开始上市.....	5
湖北秭归：专家座谈交流、田间问诊，助力脐橙产业发展.....	6
浙江淳安：深挖特色产业，让“界橘”“红”起来.....	7
湖南江永：23 万亩富民水果产业“四季”散发着甜蜜芬芳.....	8
四川蒲江：地标产品“蒲江丑柑”地方标准正式发布.....	9
广西武鸣：2022—2023 年销售季沃柑出口量累计达 8.5 万吨.....	10
【行业洞察】	11
重庆巴南：立足农业生产领域“小切口”上线数字化服务平台.....	11
江西武宁：首次推出中华蜂蜜小农户价格指数保险.....	12
【他山之石】	13
上海：拿出良田向全球发出邀约，重新定义“农业”和“招商”	13
江苏无锡：阳山水蜜桃“芯片”成长记.....	17



【国际动态】

南非：鲜橙出口将达 136 万吨，中国进口量大增三成

美国农业部近日发布的《2023 南非柑橘年度报告》显示，尽管遭遇了洪水、冰雹等极端天气事件，且面临农业投入成本增加、运费飙涨、基础设施效率低下等多重挑战，南非的各个柑橘品种产量预计在 2022/23 季均有增长，除葡萄柚外，其他品种的出品还将创新高。

鲜橙方面，目前南非的柑橘果园约有 96277 公顷，其中橙子约占 45%。橙子的种植面积在 2020/21 季达到 45123 公顷，但 2021/22 季已减少 3%至 43668 公顷。因西开普省和林波波省的种植区大量转种橘子，橙子的种植面积预计在 2022/23 季仅增长 0.5%至 43900 公顷。

由于主产区整个产季的降雨量高于平均水平，确保了充足的灌溉用水，并创造了有利于提高产量的生长条件，2021/22 季的橙子产量同比增长 6.5%，达到 151 万吨。2022/23 季橙子产量预计将增加至 163 万吨，同比增长 1%。冰雹和强风在西开普省造成破坏，东开普省又遭遇暴雨，产量可能因此下降，但其他橙子产区天气条件良好，灌溉用水充足。

2020/21 和 2021/22 季，尽管产量有所增长，但南非的鲜橙出口仍保持在 130 万吨不变。受益于出口级水果产量增加，同时南非兰特贬值创造了更有利的出口条件，预计 2022/23 季鲜橙出口将增长 5%，达到创纪录的 136 万吨。中国目前是南非鲜橙的第三大出口市场，2021/22 季中国从南非进口了 96892 吨鲜



橙，比上一季增长 33%。

在鲜柑/橘出口方面，2021/22 季南非柑/橘的种植面积增长了 2%，从 2020/21 季的 26137 公顷增加到 26677 公顷。但预计种植面积的增长将在 2022/23 季放缓，相对稳定在 26977 公顷。

柑/橘的产量在 2021/22 季比 2020/21 季的 59.1 万吨增长了 8%，达到 63.9 万吨，这归功于种植面积扩展，天气条件有利，同时越来越多的新建果园覆盖网罩，提高了用水效率、产量和生产的整体质量。由于主产区在 2022/23 季雨水充足，而且越来越多的新植株正进入全面产果期，预计柑/橘的产量将增长 6%，达到 68 万吨。

因产量增加且运费更趋于合理，预计柑/橘出口将在 2022/23 季增长 7.5%，达到创纪录的 56 万吨。在 2021/22 季南非出口了 520565 吨柑子/橘子，比 2020/21 季的 506768 吨增长 3%。欧盟和英国是南非柑子/橘子最大的海外市场，占总出口的 45%，其次是美国（10%）、俄罗斯（10%）、阿联酋（8%）和中国（4%）。

越南：中国桃子一颗卖 25 元，下半年大力推动农产品出口

近期，中国国内进入桃子产季，各种品种的桃子开始出口到越南。普通毛桃价格在 2 万-2.5 万越南盾/公斤，蜜桃 4 万-5 万盾/公斤。精品的 6 果装 2 公斤桃子零售价甚至达到了 50 万盾/箱，相当于 25 万盾/公斤，折合人民币 76 元/公斤，平均一个桃子卖到了 25 元。

越南海关统计显示，今年前 5 个月，越南从中国进口的果



蔬总金额近 2.6 亿美元，其中橙子、苹果和桃子占比最高。很快中国生产的李子、梨子也将成熟，大量水果将涌入越南。

越南农产品出口方面，越南农业与农村发展部近日表示，2023 年上半年，中国、美国、日本继续是越南农林水产品前三出口目的国。其中，越南对中国出口占比为 21.4%，同比增长 7.7%；对美国出口占比为 20.2%，下降 32.9%；对日本出口占比 7.7%，下降 5.3%。

越南农业与农村发展部规划司司长阮文越表示，虽然越南农林水产品出口总额有所下降，但 2023 年前 6 个月仍有 7 个产品和产品类出口额超过 10 亿美元。上半年，越南果蔬产品出口额达 27.5 亿美元，同比增长 64.2%，相当于 2022 年全年的 81.8%。

【产区动态】

重庆：橘茶“联姻”绽芳华，助力柑橘、茶叶产业协同发展

一棵成年柑橘树，花朵成千上万，但坐果率却不到 10%。为提高果品产量和质量，疏花是一道必经程序。西南大学柑桔研究所教授王华认为，重庆柑橘产业链目前主要围绕果品做文章，却少有对柑橘鲜花下功夫。柑橘树花量巨大，但坐果率低，疏花过程中，大约 70% 以上被舍弃的柑橘花，都可用于茶叶加工。依托重庆面积庞大的柑橘园，柑橘花的综合利用，对于延伸柑橘产业链、提升附加值无疑具有重大意义。

重庆是西南地区茶叶主产地之一，重庆市近年来把茶产业纳入十大现代山地特色高效农业进行重点培育，培育了“巴南银针”“三峡天丛”等 10 余个区域品牌。重庆茶叶商会会长张



才建表示，目前重庆茶园面积已达 78.2 万亩，茶叶年产量 8.33 万吨、年产值 44.54 亿元，位列全国第 14 位。

在张才建看来，柑橘花茶是创新茶叶品类，倚靠重庆两大优势产业，依托西南大学柑桔研究所、西南大学食品科学学院的科研力量，将是助推重庆茶产业立于全国名优茶之列的最佳突破口。

“柑橘鲜花在开放过程中会自然吐放芳香物质，窈制过程中，让花自然吐香，茶叶自然吸香，经过多次反复窈制，只闻其香、不见其花的柑橘花茶就基本制成了。”司辉清是国内著名茶学专家，领衔柑橘花茶的研究探索。

在司辉清等一批专家带领下，花茶制作已成重庆西大茶业有限公司的“看家本领”。西大茶业是在西南大学实验茶厂的基础上改制组建而成的，30 多年来，以西南大学食品科学学院为技术依托，开发了花茶、绿茶、红茶、桑茶（代用茶）4 大类型共计 30 多个花色品种。

“2021 年 6 月，我们成功研发了柑橘花茶，经过一年多的新品市场消费测试，得到了消费者的认可和青睐。”西大茶业董事长程鹏介绍，在西南大学，柑橘花茶受到师生们的热捧。

这些柑橘花香来自于渝北区统景镇民权村。该村 8 社 70 来岁的橘农杜万合表示，他家有 3 亩多橘园，一个花季可采摘 300 斤左右鲜花。今年他试采两天卖了 80 斤花，增收了 1600 元。村党支部书记李君则说，只要有需求，村里连片的千亩橘园供应几万斤鲜花不成问题。



“柑橘花茶的成功研发，不仅丰富了茶叶品种特色，还能促进经济发展。”程鹏仔细测算过，保守来说，每亩柑橘园可采摘柑橘鲜花 80 斤左右，将增收 1600 元，同时通过柑橘花茶窈制加工，可实现茶叶综合经济效益提升 15%，推动茶园亩产增收 1000 元。

“不过，柑橘花茶由于是新品，还需要加强基础性研究，探索制定产品标准、地方标准、行业标准，以保障柑橘花茶的高质量发展。”重庆市农业农村委员会一级调研员陈朝轩提出，要做好新品的标准化建设，着力打造重庆特色产业。

“做好柑橘花茶等特色茶产品是提升产业效益的新契机。”重庆市乡村振兴基金会理事长王义北十分支持产业创新，她提出，涉茶市场主体要树立新思维、新观念，从相关项目、数字化工具应用培训等着手，借助互联网平台切实推动重庆产业发展，联农带农助力乡村振兴。

程鹏表示，下一步将加强对技术、市场的深入研究，找到研究成果最合理的转化路径，推动柑橘、茶叶两大产业新的协同发展。力争 3 至 5 年，实现柑橘花茶销售 3 亿至 5 亿元，届时可覆盖 2 万亩柑橘园和 1 万亩茶园，年新增劳动用工 10 万名以上，直接受益农民上万人。

广西、云南：特早熟柑开始上市

6 月底，广西龙州县特早熟柑开始采摘，市场价格稳定在 5.6 元/公斤。7 月上旬，云南特早熟柑也开始成熟，早果价格能达到 8 元/公斤。



这些特早熟柑属于温州蜜柑，是柑橘中最早熟的品种，素有“中国第一早柑”之称。得益于当地地理环境和气候条件，广西龙州的早熟柑比全国其他地区提前20多天成熟上市。湖南、云南等产区的温州蜜柑紧随其后，在7月中上旬开始陆续上市，四川产区则要等到9月份。

夏季国内市场上缺少新鲜柑橘，仅有少量夏橙上市。特早熟柑上市时间早，市面上缺乏其他当季柑橘竞争，价格相对比较好。但是特早熟柑果型较小，果皮青绿，口感酸甜，市场接受度上没有砂糖桔、沃柑等品种广。

湖北秭归：专家座谈交流、田间问诊，助力脐橙产业发展

7月7日，秭归县举行农业经济发展交流座谈会，邀请三峡柑橘产业研究院特聘专家为秭归柑橘产业把脉问诊、释疑解惑。

华中农业大学教授、三峡柑橘产业研究院特聘专家祁春节以“柑橘区域公用品牌打造与市场开拓”为题进行了分享，特别对秭归柑橘销售市场拓展提出了许多建设性的意见建议，还耐心解答了参会人员提出的问题。

三峡柑橘产业研究院是秭归县委、县政府谋划打造的三峡库区聚集培育高素质“橙”才的综合产学研平台。目前已特聘专家20名，这些柔性引进的专家学者将为秭归柑橘产业高质量发展提供全方位支撑。

7月10日至11日，华中农业大学教授郭文武、国家现代农业柑橘体系岗位科学家解凯东教授一行来秭归县三峡库区脐橙综合试验站，指导无核大果型桃叶橙和夏橙新品种区域试验等



工作。

专家一行在宜昕农业建东基地考察了桃叶橙种质资源及大果夏橙生长情况，提供了新的接穗资源进行嫁接实验。在屈原镇桃叶橙母本园，强调要加强种质资源的保护，做强地方特色品种，增加竞争优势，做好本地品种桃叶橙提纯复壮等工作。

三峡库区脐橙综合试验站将继续与华中农业大学等科研院所加强联系、加深合作，共同助力打造世界理想之“橙”。

浙江淳安：深挖特色产业，让“界橘”“红”起来

近年来，浙江省淳安县界首乡深挖特色农业，凝聚乡贤力量，成立“水果专科医院”，开展“党建+人才+服务”行动，为果农提供技术指导、品种推广和转型提质服务，引领农业产业高质量发展。

界首乡充分发挥柑橘主导产业优势，通过“走出去、引进来”等方式，加强与省柑橘研究所等单位深度合作，为乡土种植大户积极搭建学习平台，培育了一支柑橘种植技术过硬的乡土人才队伍，为特色农业发展提供内生动力。

为解决柑橘的销售问题，界首乡统筹8个行政村共同入股成立淳安千岛湖界橘生态农业开发有限公司，以“土地入股、集体经营、保底分红”的形式，完善订单收购、二次返利、村企联建等利益联结机制，创新运营方式，形成了“政、村、社、农”四方紧密相连的产业发展联盟。

目前，已完成村集体分红217.33万元，带动农民家门口就业80人。全乡柑橘种植1.6万亩，柑橘新品种更新3000余亩，



实现柑橘年产量约 2.5 万吨，年产值 1.3 亿元。

为提升界橘的品牌影响力和美誉度，当地通过申请注册“界橘”商标，包装设计申请外观专利，对界首柑橘品牌建设全新策划和定位，同步完成界橘的农产品质量安全追溯体系建设、千岛湖区域公用品牌认证授权。当地还通过网络强推、网红热卖、品牌发布等系列活动开展推介，参展省农业博览会，引入花生、小青柑、橘蜜饯等深加工文创小品，不断延伸农业产业链，让“界橘”农业特色品牌真正“红”起来。

湖南江永：23 万亩富民水果产业“四季”散发着甜蜜芬芳

7 月 11 日，湖南江永县潇浦镇和兴村 500 多亩李子基地硕果压枝头，果农们忙着采摘、搬运、装车，一派繁忙景象。

近年来，该县引导农户做优做强水果产业，采用“公司+合作社+基地”合作化运营模式，走产业化、规模化、品牌化发展之路，特色水果发展迅猛，呈现出“一年四季瓜果飘香”的喜人态势。目前，全县 9 个乡镇大力实施“一乡一业、一村一品”产业，建成以香柚、夏橙等为主的水果产业基地 23 万亩。

各乡镇探索“水果基地+休闲农业+观光旅游”生态农业模式，果农把风景变成产业，把美丽转化成生产力。头脑灵活的果农开设了民宿、儿童乐园、农耕体验等休闲观光项目，形成了一个集休闲、观光、采摘为一体的大果园、大花园。1100 多个家庭农场带火乡村游，大批的市民选择走进乡村，远离大城市的喧闹，亲近自然。

为拓宽水果销售渠道，江永县创新营销方式，先后开展了



春天“蜜桃季”，夏天“夏橙季”、秋天“香柚季”和冬天“沃柑季”，利用线上网络直播引流、线下产品展示馆体验，以直播流量打造网红产品，形成“全网大宣传、全民大营销”氛围。

江永香型农产品借助电商“出山”，销售额成倍增长。据江永县电商办负责人杨忠德介绍，县里围绕四个季节开展农产品产销对接，为“香货”出山加档提速。全县目前发展电商企业200余家、网店2500余个，电商企业年销售农产品总额可达20亿元左右。

江永县农业农村局长曹国军介绍，以产业兴旺作为乡村振兴的重要支撑，因地制宜发展蔬果产业，让“四季蔬果”成为拓宽农户致富的新路子。仅夏橙一项，短短几年内，全县发展夏橙5万余亩，年产值近5亿元。江永夏橙已获国家生态原产地保护产品认定，产品远销东南亚。

四川蒲江：地标产品“蒲江丑柑”地方标准正式发布

近日，由蒲江县市场监管局牵头，联合蒲江县农业农村局、成都市标准化研究院等多家单位共同制定的《地理标志产品 蒲江猕猴桃》和《地理标志产品 蒲江丑柑》两项地方标准，经成都市市场监督管理局批准，正式发布与实施。

蒲江猕猴桃和蒲江丑柑分别于2010年和2015年获批国家地理标志产品保护。本着地理标志保护产品地方标准“一品一标”的原则，蒲江县制定了区域性地方标准《地理标志保护产品 蒲江猕猴桃生产技术规范》和《地理标志保护产品 蒲江丑柑生产技术规范》。

随着本次两项地理标志产品地方标准的发布，将有助于进一步规范蒲江猕猴桃、蒲江丑柑的生产，完善过程管理，保障蒲江猕猴桃和蒲江丑柑产品品质，维护地理标志产品形象。

广西武鸣：2022—2023 年销售季沃柑出口量累计达 8.5 万吨

7 月 3 日，南宁市武鸣区鸣鸣果园八期基地微喷系统全面升级完毕，12 万个喷头顺利改造，源源不断地为果树补充养分。

近年来，随着沃柑果树树龄增加、树体壮大，水肥需求量与日俱增，原先的智能水肥一体化滴灌系统已无法很好地满足果树成长需求。今年 5 月初，鸣鸣果园开始将滴灌升级为喷灌，通过在原有滴头附近新开喷头点位，并调整出水压力，使单个喷头出水半径达到 1.5—2 米范围，满足两棵果树的水肥供应。

“喷灌能解决沃柑膨大期水和肥的补给，能让沃柑质与量齐升，延长保质期，为打开国际市场奠定了基础。”武鸣区沃柑产业联合会会长、鸣鸣果园董事长纪素峰说。

连日来，随着广西明星水果——武鸣沃柑亮相意大利国际果蔬展，受到东南亚、非洲和欧洲等地客商青睐。武鸣区以鸣鸣果园等为代表的沃柑龙头企业加快了打开国际市场的步伐。

“沃柑的保质期长，在出口上具有优势，我们的水果经过半个月的运输到达目的地，品质基本没有变化，有的甚至糖化得口感更好。”鸣鸣果园国际销售事业部负责人叶秋辰表示，沃柑出口在东南亚、中东等喜欢纯甜口味柑橘水果的国家和地区还有很大空间。

自 2020 年起，为积极推动沃柑出口，武鸣区结合实际制定



沃柑销售工作方案，出台了系列激励支持政策，采取产品出口奖励、产品销售补贴、免费检测产品质量等措施，促进产品销售。据统计，武鸣区现有沃柑出口企业 13 家，产品远销加拿大、俄罗斯、新加坡、越南、泰国、乌兹别克斯坦等国家，其中东南亚地区销量最高。2022—2023 年销售季，武鸣沃柑出口量累计已达 8.5 万吨，销售额达 6.8 亿元，带动分选、包装、物流、电商等收入 1.7 亿元。

【行业洞察】

重庆巴南：立足农业生产领域“小切口”上线数字化服务平台

7 月 12 日，重庆市首个专业化、数字化的农机、农资全流程服务平台——耘农机社会化服务平台、耘农资集采集配服务平台上线。该平台由重庆市巴南区农业农村委先行先试，以农机、农资为切入点，联合中国农业大学打造，将立足农业生产领域“小切口”，撬动现代农业发展“大场景”。

耘农机社会化服务平台利用大数据、云计算、物联网等技术，实现集信息发布、供需对接、作业监管、信用评价等功能于一体的农机社会化智能服务模式。该平台可为农民提供专业化、标准化、多元化的农机作业服务类型，为服务商提供农机服务发布渠道及追踪、调度手段，为政府提供有效监管和政策补贴支撑。

目前，“耘农机”平台已上线服务项目商店、需求发布大厅、农机服务队管理、服务订单在线实时管理、服务评价、纠纷处理、大数据实时追踪监管等功能。后续还将逐步围绕农机社会化服务体系，在农机的金融、保险、年检、售后及农事各



环节服务上，不断优化迭代。

耘农资集采集配服务平台，则利用大数据、云计算、互联网等技术，实现集信息发布、供需收集、进销管理、库存管理、订单管理、物流配送、信用评价等功能于一体的农资集采、集配全流程数字化服务。目前，“耘农资”平台已上线大宗集采批发商城、订单及销售管理、采购管理、供应商管理、仓库管理、财务管理等功能，后续还将面向终端消费者推出个人零售商城等服务。

江西武宁：首次推出中华蜂蜜小农户价格指数保险

为进一步促进武宁县蜂蜜产业健康快速发展，解决养蜂人的后顾之忧，江西省九江市武宁县今年首次推出中华蜂蜜小农户价格指数保险。近日，武宁县农业农村局联合县人保财险相关人员深入有关乡镇对所参保对象进行了核标、验标，小农户价格指数保险工作稳步推进。

截至目前，武宁县小农户价格指数保险共计参保养殖户 226 户，共计参保蜂群 22202 群，蜂蜜 22 万公斤，保费共计 177.6 万。所有参保对象均进行了相应的核标、验标流程，并由保险公司统一出具保单合同。

下一步，武宁县将进一步加强小农户价格指数保险工作。一是加大宣传力度。深入乡村积极宣传，既宣传保险政策，又讲解保险理赔流程，同时认真听取群众的意见和建议，增强蜂农参与积极性。二是规范业务开展，规范承保，加强承保公示，优化查勘理赔。三是提高理赔兑现率、减少灾害损失，使小农户价格指数保险真正惠及广大农户。



【他山之石】

上海：拿出良田向全球发出邀约，重新定义“农业”和“招商”

推出 30 亩以上待招商地块 104 块，总面积近 2 万亩；其中 500 亩以上地块共 7 块，总面积达 7000 亩……近日，上海市崇明区农业发展又有新动作，拿出数量可观的良田向全球优质农业经营主体发出邀约。

除了崇明区，近期，嘉定区、奉贤区、宝山区、浦东新区等都纷纷举办了农业农村领域的招商活动。从事农业生产也需要招商吗？在不少人的传统印象里，农业就是“种种地、卖卖粮”。事实上，在“绿水青山就是金山银山”发展理念的指引下，土地等生产要素的重要性不断凸显，良好的生态环境、自然风貌已成为稀缺的要素资源。以产业化思路开展“农业招商”，正是现代化大都市城乡融合发展的新路径，“农业招商”背后，藏着乡村高质量发展的密码。

促进乡村要素资源高效配置

占上海陆域面积 85% 左右的乡村区域，发展潜力巨大。开展“农业招商”，正是促进乡村要素资源高效配置的重要抓手。

比如，此前浦东新区开展了农业招商发布会，签约项目 27 个、发布乡村产业招商项目 22 个。浦东新区领导表示，此举“旨在引入现代乡村产业项目，引导资金、人才、技术等资源要素向乡村导入，激活浦东乡村发展活力”。宝山区月浦镇也曾一次性推出超过 6 万平方米的经营性地块，希望引进乡村旅游、文创、民宿、康养服务等产业，探索农商文旅联动的新业态。



以往，乡村发展过程中还存在这类情况：有的乡镇完成了土地流转，想找优质农业经营主体接手，却难以觅到符合要求的主体；有文化、懂技术、会经营的“新型农民”想去郊区一展身手，可找到的要么是零星小块土地，要么就不知怎么找地，或压根找不到地。开展“农业招商”，有助于解决此类“地找不到人、人找不到地”的信息不对称现象。

进行“农业招商”，土地从哪里来？近年来，上海市根据资源环境紧约束的实际情况，在全国率先推进规划城镇开发边界外低效建设用地减量化工作，拆除复垦了不符合规划且社会、经济和生态效益较差的现状建设用地。此外，近年来农业用地流转、农民相对集中居住等工作稳步推进，土地资源得到节约集约利用，让“农业招商”成为可能。

在近期的农业招商活动中，有的是“地等项目”，比如崇明区此次拿出的近2万亩待招商地块；有的是“项目等人”，比如嘉定区推出的12个招商项目，包括拟发展多元化产业的外冈镇葛隆村旧厂区改造更新项目，以及马陆镇陈村村、江桥镇太平村等推出的高品质设施菜田项目等。“我们将持续优化功能布局，统筹规划农业招商项目落地空间，希望各位企业家多来嘉定乡村走一走、看一看。”嘉定区农业农村委主任沈飏说。

为乡村产业发展提供保障

崇明本岛西北角，新村乡1.2万亩垦区内，一个世界级农业项目坐落于此：正大集团300万羽蛋鸡场集蛋鸡养殖、鸡蛋分级加工、鸡粪有机肥加工、污水处理等于一体，通过种养结合、粪肥一体化运作实现可持续发展，现代化水平在全球居于前列。



正大集团 300 万羽蛋鸡养殖项目，就是沪郊开展农业招商引进的典型优质项目之一。此后，崇明多次举办农业招商会，区领导还曾带队赴荷兰 Armada 集团、以色列 Danziger 集团等世界知名企业开展农业招商，为“世界级生态岛”招来“世界级选手”。

上海郊区对优质农业项目、农业人才求贤若渴。比如，青浦区最近已出台农业招商引资专项政策，对农产品加工业、智慧农业等提供重点扶持。松江区已成立农业招商引资工作领导小组，专注提升农业竞争力。在崇明，优质农业主体落户后，符合条件的可申报包括都市现代农业项目、科技兴农项目等类别的重点农业项目，各类扶持政策涵盖农产品生产、研发、加工、销售等各阶段。

嘉定去年编制完成休闲农业与乡村旅游发展规划（2022—2026 年），梳理出 358.63 亩建设用地，可用于培育休闲农业与乡村旅游项目。

“今后，我们会根据项目落地的紧迫性、项目方案的成熟度等标准，合理安排建设用地。对优质项目，将通过村集体经济组织供地的方式予以优先解决，让乡村的旧厂房、旧仓库焕发新生机。”嘉定区农业农村委综合发展科科长张国平表示。

金融支撑对乡村产业项目也非常重要。在 6 月 21 日的招商活动中，崇明向上海华京投资管理有限公司等多家企业发出邀约，未来将建立总规模达 10 亿元的崇明农业科创发展基金，重点关注种业、农机、现代化养殖等领域。今年 6 月初，奉贤区青村镇举行东方桃源综合产业片区产业基金签约仪式，未来将



打造特色农产品展销平台。

重新定义“农业”和“招商”

背靠现代化国际大都市，上海的乡村和其他区域的乡村不同，有着明显的市场、科技、资金优势。如今，通过开展“农业招商”，上海的乡村正逐渐克服城区虹吸效应，把科技和服务引入乡村，通过发展高端农业、精品农业、品牌农业，解决农民增收、农村集体经济壮大等核心问题。

落户嘉定的上海左岸芯慧电子科技有限公司，长期致力于农业农村数字化转型升级。公司为农户打造了名为“神农口袋”的管理系统，集农场数字化管理、物联网管理、农机调度等功能于一体。“我们先对地块进行测绘编码，再构建以地块为单元的可视化农业生产管理模式。这样一来，农户才能像玩‘开心农场’一样管理自己的农场。”公司董事长张波介绍。

科技创新是农业现代化的重要推动力。在沪郊，各区开展“招商引资”的同时更注重“引智”。新技术、新理念的注入，不仅重新定义了“农业”——不再是“面朝黄土背朝天”，而是“高科技、高品质、高附加值”，也重新定义了“招商”——不仅是引进企业主体、产出经济效益，更是让生态优势转为发展优势、生态资产转为发展资本、生态要素转为发展要素的有力举措。

4月，崇明携手上海市农业科学院、上海海洋大学、上海交通大学成立崇明农业科创联盟，粮油作物种质创新与遗传改良重点实验室、淡水水产种质资源重点实验室等13个农业科技平台同步揭牌成立。6月21日的招商会上，崇明区也展示了农业



科技的发展成果，彰显了建设“农业科创岛”的信心。

以崇明清水蟹为例，崇明与上海海洋大学开展持续深入的合作交流，共同推进种源创新。去年以来，在河蟹良种“江海21”的基础上，崇明与上海海洋大学联手研发了河蟹新品系“崇明1号”。“未来，崇明农业发展将不断推进‘政产学研用’深度融合，引进更多智力资源，越来越多科技赋能农业发展的案例将在崇明生动演绎。”崇明区相关负责人表示。

江苏无锡：阳山水蜜桃“芯片”成长记

从4角一斤到现在论个卖钱、从800亩桃林到如今2.5万亩“蜜桃森林”、从2个当家品种到30多个品种遍地开花……无锡市阳山镇水蜜桃产业与科技同频共振，打造出独特的全产业链综合解决方案，用汗水浇灌“农业芯片”，培育“甜蜜事业”。

从800亩到2.5万亩，“田间科技”快速成长

在阳山村有一处800年前的古桃园，记载着阳山水蜜桃的历史。发展至今，作为中国传统四大名桃之一，阳山镇水蜜桃种植面积已扩展至2.5万亩。这条富民产业链的“铺设之路”，赵逸人是见证者和参与者。上世纪90年代，她参与制定的《无锡水蜜桃生产技术规程》标准，至今仍是江苏省唯一的“无锡标准”，应用于阳山镇水蜜桃的生产。

“田间科技”引领新发展。上世纪80年代，赵逸人参与的调查显示，当时阳山桃田仅有800亩，品种也只有白凤（阳山2号桃）、白花2种。“作为无锡外销香港等地的主要农副产品，阳山桃最大的也就2.5两，种植基本靠‘天’，施用农家肥。”



赵逸人说，那时她的主要工作是推广人工授粉和控制杂草生长技术，经过人工授粉的桃树都喜获丰收，坐果率提高 2.5 倍，产量提高 1.7 倍。

“勤”靠智慧，“懒”靠科技。无锡市“十大农民工匠”的孙建勤向省农科院取经，“Y 型种植法”“长枝修剪”“果园生草”让他备尝“知识+技术”的甜头，这些操作简单、易学易懂的修剪方法，不但打破了传统以人力为主的种植方法，而且能激发水蜜桃果树 20%-40% 的增产潜能，盛果期亩产量有望突破 2.5 吨。

依托科技推广，一支数千人的“甜蜜军团”加速形成。在赵逸人的田间“大课堂”，数以千计的桃农“学生”在她的指导下“成长”，桃树新品种、新技术逐年从纸上落到桃田，人工授粉、病虫害综合防治、桃长枝修剪等新技术，稳步科学地提升水蜜桃的品质。

“甜蜜事业”收获惊人。据统计，阳山镇现有 2.5 万亩投产面积，2022 年，全镇水蜜桃产量 2.2 万吨，水蜜桃年产值约 5.98 亿元。阳山镇农民人均可支配收入达 62898 元。

先行先试“机器换人”，“数智”赋能全产业链

种桃科技“土生土长”，成果却名扬四海。阳山水蜜桃大卖国内外，产业链结合农文旅发展得以“拉长”，也让桃科技得到前所未有的成长“动能”。在农业农村部公布的第二批特色经济作物适宜品种全程机械化生产模式与典型案例中，阳山水蜜桃作为无锡唯一入选林果案例，其机械化生产模式与典型案例获全国推广。



“科技为阳山水蜜桃注入更多的‘含金量’。”孙建勤说，他推崇“懒惰”，闯进了种植水蜜桃科技的“无人区”。他在种植过程中不但不肯弯腰除草，还专门花钱买下草种撒在桃园，经过多年的总结与摸索，独创了一套自称的“孙氏傻瓜种桃经”。他凭借自己的“傻瓜种植”种出超过1.5斤的“桃王”，一只桃卖到125元“天价”。“以往阳山桃子采摘季只有7月初到8月中旬的1个多月，现在从5月底早桃上市开始到9月初都有桃，而且阳山水蜜桃在国内多地嫁接，成为成都等地的高端品种，这是科技的力量。”赵逸人感慨道。

先行先试，“数智赋能”推进水蜜桃生产“机器换人”。在无锡阳山水蜜桃产业研究所，孙建勤把桃田进行宜机化改造后，拖拉机、植保机、升降平台等农机快速精准到达每一棵桃树，作业效率大幅提高。这一苏南地区首创的水蜜桃全程机械化生产模式，正在解决桃产业人员老龄化和劳动力不足的问题。

“现在至少有400多亩的宜机化示范桃园实现了水蜜桃机耕、植保、除草、施肥、田间转运、修剪等重体力劳动环节的‘机器换人’。”孙建勤说，面积20亩的桃园，喷雾作业仅需12分钟就完成了。

“过去进桃园只能步行，走小路、手提肩挑的情况十分常见。如今随着农业现代化建设不断推进，对农业机械化提出了更高要求，这也是推动水蜜桃产业可持续发展的应有之义。”国务院特殊津贴获得者、惠山区农业发展服务中心原总园艺师余汉清说。“目前，阳山镇1000亩高标准水蜜桃核心区已全面启动建设，目标建成规模化、机械化、标准化的新型现代农业样板园区。”阳山镇相关负责人说。

人才流动“下地”“上线”，“桃芯片”激活新动能

阳山果多多家庭农场里，吴晓波正在直播卖桃。大学毕业后，吴晓波夫妇在城里就业。2005年，他们想要回阳山种桃致富，但没有种桃技术下不了决心。赵逸人知道后说：“你们大胆去干，我来做你的技术顾问。”于是吴晓波夫妇种起了水蜜桃。赵逸人从选种、育种、科学种植各个环节手把手技术指导，使吴晓波夫妇迅速掌握技术，成为种桃能手。如今，农场的营业额达上百万元。

新型农民和现代科技“下地”“上线”，推动桃产业全链条发展。“蜜桃季”走进阳山，电商直播销售已很常见。63岁的桃农杨亚娟种的5亩桃子通过电商售卖，价格不错。过去拉到市场上零售，“损耗大，价格也不稳定。”她的“云销售”模式，有返乡创业的“电商达人”陆钰琳的功劳。近年，陆钰琳在火炬村租地成立阳山镇蜜桃匠水蜜桃专业合作社，利用电商平台，帮助桃农卖桃。

科技在农业产业链的各个关键节点“发光”，也带动人才双向流动。在阳山，越来越多新型职业农民成了产业带头人。目前，全镇已创办合作社168家，家庭农场52家，带动5400多户桃农，水蜜桃线上销量占比35%。“利用公众号推广桃树认养模式，短短一天就有上百棵桃树找到买家。”陆钰琳说。

种得好才能卖得好，当前科技种桃已形成共识。阳山镇党委负责人说，镇里聘请11名高校教授担任技术专家，成立阳山水蜜桃产业研究所、教授工作站，重点研究品种选育、种植管理、病虫害防治等全程质量管控体系，全方位、全链条、全流程



推动水蜜桃产业向高标准、高品质发展。

高校院所教授和田间“土专家”深度结合，推进“桃科技”自立自强。近年来，阳山坚持打造桃产业，立足蜜桃“芯片”，着眼科技驱动，在阳山教授工作站、无锡水蜜桃产业研究所的基础上，推进省农科院无锡分院阳山示范基地、种质资源圃建设，“桃甜、景美、乐生活”发展愿景逐步由蓝图变成现实，阳山水蜜桃“金字招牌”更加闪耀。

总策划：杨希伟

终 审：陈卓琬

编 辑：新华社分析师李颖

报告出刊单位：新华社中国经济信息社湖北经济研究中心

联系电话：（027）68881137

电子邮箱：xinhuaiczx@163.com

出刊时间：二零二三年七月十五日

通讯地址：武汉市徐东大街356号（430077）

您所思考的，是我们潜心研究的；

您想知道的，是我们致力提供的。

中国经济信息社是新华社直属的专业经济信息服务机构，是新华社国家高端智库经济研究中心。中经社成立于1989年，经过三十多年的发展，现已成为国内权威性最强、服务领域最广、信息种类最全的经济信息服务机构之一，为79000多家机构用户，1500多万个人用户提供服务。

中经社目前已构建起了国家金融信息平台“新华财经”、服务“一带一路”建设的“新华丝路”、服务国家信用体系建设的“新华信用”等综合信息平台，同时形成了“新华指数”、经济智库、政务智库、舆情智库、行情数据等特色信息服务体系。2020年8月，中经社中标全国一体化政务服务和监管平台运营项目，全面负责这两个平台的运营运维工作。

中经社已经构建起覆盖180个国家和地区、遍布全国30个省区市的信息采编和服务体系，培养了1000多名专业分析师及专家团队，可为政府部门、企业、金融机构、研究机构、大专院校等机构提供资讯、研报、数据、行情及个性化智库信息服务，服务形式包括线上平台、线下咨询、智库调研、论坛策划、培训讲座、信息发布等。

中经社还拥有多平台、多语种、全媒体传播矩阵，包括网站、客户端、直播平台、微博、微信公众号、“一带一路”经济信息共享网络、海外社交平台 and 纸媒等，影响力辐射全球。

联系电话：（027）68881137

电子邮箱：jczx186@163.com

领导参阅请勿外传