



新华社中国经济信息社信息周报

柑橘产业一周动态

(2023年第8期 2月18日-2月24日)

新华社中国经济信息社湖北经济研究中心

二〇二三年二月

内容提要

- 文旅部：推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展，发展非物质文化遗产旅游。
- 川渝：奉节携手蒲江成立柑橘产业联盟，围绕科技创新、农业机械化、品牌打造、农产品加工等加强合作。
- 赣桂：南丰县、武鸣区挂牌成立“‘橘商（农）之家’统战工作联络站”，推动柑橘产业发展壮大。
- 广西：沙糖桔走货加快，价格小幅上涨。
- 湖北秭归：借助“四季鲜橙”独特优势，秭归“电商+网红+直播+短视频”的线上营销新模式逐渐形成。
- 江西赣州：把提升脐橙品质放到更加重要的位置，强化市场营销和品牌保护，全力推进赣南脐橙产业高质量发展。
- 重庆长寿：血橙登上拼多多“百亿补贴”专区，借助新电商畅销全国。
- 浙江象山：围绕象山“红美人”特色产业，开展供应链、产业链、销售链、价值链等链式培训，点燃柑橘产业共富引擎。
- 广西来宾：举办来宾沃柑走进北京新发地产销对接活动。
- 四川井研：“井研柑橘”省级地理标志产品保护示范区获批筹建。
- 新疆巴州：库尔勒香梨为何站到全国梨类C位？
- 福建福鼎：靶向发力“三茶”，“一叶”做成“一业”。

目 录

【 高质量发展 】	1
文旅部：推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展.....	1
湖北：要以强县工程为抓手全面推进乡村振兴.....	1
【 产区动态 】	2
川渝：奉节携手蒲江成立柑橘产业联盟.....	2
赣桂：蜜橘之乡“牵手”沃柑之乡，推动柑橘产业发展壮大.....	3
广西：沙糖桔走货加快，行情小涨.....	3
湖北秭归：电商助力小脐橙成大产业.....	4
江西赣州：全力推进赣南脐橙产业高质量发展.....	5
重庆长寿：登上拼多多“百亿补贴”，血橙借新电商畅销全国.....	5
湖南安化：大力开展柑橘标准化示范园创建，打造柑橘种业高地.....	6
浙江象山：“链式”培训点燃柑橘产业共富引擎.....	7
广西来宾：沃柑走进北京新发地.....	8
四川井研：“井研柑橘”省级地理标志产品保护示范区获批筹建.....	9
【 他山之石 】	10
新疆巴州：库尔勒香梨为何站到全国梨类 C 位？	10
福建福鼎：靶向发力“三茶”，“一叶”做成“一业”	13



【高质量发展】

文旅部：推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展

近日，文化和旅游部印发的《文化和旅游部关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》指出，要找准各门类非物质文化遗产与旅游深度融合发展的契合处、联结点，非物质文化遗产的有机融入能进一步丰富旅游景区、度假区、休闲街区、乡村旅游重点村镇等旅游空间的文化内涵，提升文化底蕴。

《通知》提出，支持将非物质文化遗产与乡村旅游、红色旅游、冰雪旅游、康养旅游、体育旅游等结合，举办“非遗购物节”“非遗美食节”等活动，发展非物质文化遗产旅游。鼓励将非物质文化遗产或相关元素融入国家文化产业和旅游产业融合发展示范区、夜间文化和旅游消费聚集区、主题公园、旅游饭店，融入机场、高铁站、高速公路服务区、游客服务中心等相关基础设施建设。

湖北：要以强县工程为抓手全面推进乡村振兴

2月21日，湖北省委农村工作领导小组召开会议，研究部署实施强县工程。省委书记王蒙徽主持会议并强调，要以强县工程为抓手全面推进乡村振兴，推动城乡融合发展。

会议强调，要加快推进以县城为重要载体的就地城镇化，积极探索县城高质量发展的有效路径。提升县城教育、医疗、文化等公共服务能力和水平，建设小型化、分散式基础设施，因地制宜培育发展特色产业，推动形成绿色低碳生产生活方式。



会议强调，要加快推进以县域为单元的城乡统筹发展。一**要构建一二三产业融合的发展体系**。搭建“三农”服务平台，深化供销合作社综合改革，更好把生产与市场连接起来。发展新型农村集体经济，让农民深度融入产业链价值链，更多分享产业增值收益。二**要构建统筹县城、乡镇、村庄的三级公共服务体系**。推进城乡基本公共服务均等化，大力推动教联体、医联体等建设。三**要构建政府、社会、村民共建共治共享的治理体系**。发挥农民在乡村振兴中的主体作用，找准政府治理与群众自治的结合点，推进乡村治理体系和治理能力现代化。

【产区动态】

川渝：奉节携手蒲江成立柑橘产业联盟

2月25日，重庆和四川两地携手在成都举行“共建双城经济圈 奉节好物进成都”活动。活动中，重庆市奉节县与四川省蒲江县签订合作协议，成立柑橘产业联盟。

奉节县近年来以创建国家现代农业产业园为契机，构建起低山带脐橙，中山带木本油料、蚕桑、小水果，高山带中药材、生态畜牧的“三带六特”格局。其中，全县脐橙种植面积37万亩，年产量41万吨，年综合产值38亿元，单产位于全国首位。

接下来，该联盟将围绕科技创新、农业机械化、品牌打造、农产品加工等加强合作。进一步强化产学研交流，加强品种选育技术攻关、种植技术推广，促进柑橘产业提质增效。推进数字技术与现代农业加速融合，进一步发挥“互联网+”优势，充分利用数字经济重塑传统农业生产模式，提升农产品品牌竞争力。同时，聚焦农产品加工，共同提升农业专业化、标准化、



规模化、集约化经营水平，促进一二三产业融合互动。

当天，奉节县还与多家四川企业，以及成都金堂县、都江堰、大邑县等地区签订了战略合作协议，总投资约9.8亿元，将围绕产业发展、景区共建、数字农业发展等加强合作，助力成渝地区双城经济圈建设。

赣桂：蜜橘之乡“牵手”沃柑之乡，推动柑橘产业发展壮大

为促进中国蜜橘之乡江西省南丰县和中国沃柑之乡南宁市武鸣区在柑橘产业发展上交流合作，日前，南丰县、武鸣区在武鸣区挂牌成立“‘橘商（农）之家’统战工作联络站”。

两地统战部门召集柑橘生产大户及柑橘企业负责人召开座谈会，分析统战与产业发展的共通共融之处、两地产业之间的交叉互补优势及产业规模的支撑力量，协调解决蜜橘、砂糖橘、沃柑等柑橘产业生产销售过程中遇到的问题。

为推进两地柑橘商企交流合作，南丰县、武鸣区制定了《“橘商（农）之家”南丰·武鸣统战工作联络站筹建工作方案》，建立联络站沟通联络等工作机制，明确工作专班职责、联络站站长职责，为开展合作共建打下良好基础。两地将发挥沟通交流平台作用，落实柑橘产业发展问题反馈、协调、销号等制度。两地统战部门将通力合作，高效处置企业诉求，帮助柑橘销售企业和种植合作社纾困解难，推动两地柑橘产业发展壮大。

广西：沙糖桔走货加快，行情小涨

当前，广西沙糖桔行情小幅上涨，中偏大果果面好，口感好的可以卖1.8~2.0元/斤，一般的货都是1.3~1.6元/斤。



桂林阳朔代办廖老板近日去找 2.2 元/斤的精品沙糖桔。“现在沙糖桔精品果很少找得到，找到的话需要尽快发货。”

南宁隆安代办反映，受霜冻果影响，沃柑表现出掉价的趋势。广西来宾金秀沙糖桔订园果为 1.1~1.4 元/斤。广西贺州樟木沙糖桔已收尾。

贺州昭平代办反映，目前当地已无沙糖桔，沃柑已掉价，现在仅有 1.8~2.0 元/斤，规格需要 60mm 至 85mm，大果要占比 7 成左右，小果目前没价，果农也在等价。

湖北秭归：电商助力小脐橙成大产业

近年来，秭归县通过加大科研力度，调整品种结构，建成三峡库区最大的柑橘良种种质资源库，境内 408 公里长江干支流库岸线上，一年四季都有脐橙挂满枝头，脐橙种植 40 万亩。

借助“四季鲜橙”独特优势，秭归搭建农产品出村的电商通道，“电商+网红+直播+短视频”的线上营销新模式逐渐形成。秭归县电子商务协会秘书长王恩杰表示，全县 65 家重点电商企业与 3582 户农户、110 家农民专业合作社结成帮扶对子，通过配方施肥、病虫害绿色防控、完熟采收等措施，4 万多亩柑橘种植基地实现标准化。

屈姑食品、辰颐物语等一批本地电商快速成长。屈姑集团销售总监李玲玲介绍，通过搭建电商分销平台，屈姑脐橙产品出口 150 余个国家，电商销售突破 1 亿元。

培训农民，带富农民。秭归着力做好电商人才引进和培育工作，先后开展直播带货、产品运营、售后客服等培训 107 期，



培训电商学员超 5.8 万人次。如今，秭归电商企业达 2600 多家、网店达 8100 多家，从业人员超过 6 万人。

眼下，春耕正当时，除了做好果树追肥、修剪等田间管理，建设柑橘产业大脑、农村电商大数据服务平台、完善脐橙价格指数等事宜也在加速推进。“未来，秭归脐橙产业优势会更加明显。”王恩杰说。

江西赣州：全力推进赣南脐橙产业高质量发展

2 月 21 日，赣州市政府召开柑桔黄龙病防控工作部署会议。

会议要求要进一步加强对柑橘黄龙病防控工作的组织领导，立即组织力量对本辖区内的柑橘果园、基地进行一次全面排查，强化对果农的培训，普及防控技术，做好资金保障，把柑橘黄龙病防控作为赣南脐橙产业高质量发展重点工作。要综合施策、加大力度，科学规划引领产业发展，把提升脐橙品质放到更加重要的位置，坚持把改良土壤作为脐橙品质提升的第一道工序，提升果园设施水平，强化市场营销和品牌保护，以更加务实高效的举措推进柑橘黄龙病防控工作，全力推进赣南脐橙产业高质量发展。

重庆长寿：登上拼多多“百亿补贴”，血橙借新电商畅销全国

2 月，是长寿血橙果农们忙碌采摘的时节。“今年行情好，血橙每斤收购价 1 块多呢！”重庆市长寿区长寿湖镇血橙种植大户游贤容表示。长寿血橙具有果大无核、皮薄光滑、细嫩化渣、脆嫩浓香等特点。通过多年发展，已成为长寿湖镇居民的致富果，总种植面积达 2.66 万亩。



尽管产业发展红红火火，但从全国来看，长寿血橙名气不够大，因此线下来收购的水果批发商也不算多。为了拓展市场，今年长寿血橙大力开拓线上销售渠道，借助电商平台寻找增长机会，用好产品带动品牌“出圈”，全力打开全国市场。近期，长寿血橙登上了拼多多“百亿补贴”专区，上线不久便销售近万单，冲进“橙子好评榜”前三。重庆长寿区商务委相关负责人表示，电商在血橙销售中扮演着日益重要的角色，未来将联合电商平台，加快探索电商助农新模式，助力强村富民。

“电商平台直采直供、以销定采等特点，能省去不少中间环节，缩短销售周期，降低产业风险。”当地血橙种植大户王正池说，他不仅自己通过电商渠道销售血橙，还帮助其他农户与电商平台对接。

“我们去年开始销售长寿血橙，消费者评价很好，回购率达30%以上。去年仅在拼多多电商平台就销售了数十万斤。”某电商平台负责人说，“今年我申请参与了平台的百亿补贴活动，自己也让了一部分利，就是希望把销售价格降下来，吸引更多消费者购买、品尝。”

湖南安化：大力开展柑橘标准化示范园创建，打造柑橘种业高地

近日，安化县成功创建湖南省益阳市首个“柑橘品改示范县”。近年来，安化县委、县政府高度重视柑橘产业发展，把柑橘产业作为“一乡（镇）一特”“一村一品”主导产业来抓，发展柑橘种植面积6.5万亩，实现综合产值6.7亿元。

为提升柑橘质量，安化县大力开展标准化示范园创建。聚焦“品种改良、品质提升、品牌打造和标准化生产”，完善综



合配套技术，鼓励和引导群众对低产业园实施品种改良，共完成柑橘无病毒容器苗培育 200 万株，无病毒接穗培育 2000 万芽，品种改良 15000 亩。改造提升低产业园 9000 亩，高接换种 4000 亩，老橘园重植 2000 亩。

此外，安化县还成立产业指导员服务团队，加强柑橘种植技术指导和培训服务，创建“国家级区域性良种繁育基地”，并以省柑橘无病毒良种繁育中心（安化县无病虫柑橘良种繁殖场）为中心，全力打造柑橘种业高地。先后从国内外引进无病毒柑橘良种 294 个，现年可产无病毒柑橘种苗 800 万株，种苗供应全国 12 个省份，柑橘无病毒良种繁育达到国内先进水平。

安化县现拥有阿香柑橘、碧源果品、大安水果等柑橘品牌，其中“阿香牌”“碧源牌”柑橘商标还获得中国绿色食品发展中心绿色食品 A 级产品认证。“阿香牌”柑橘被评为“中华名果”，名列“中国十大名橘”。

浙江象山：“链式”培训点燃柑橘产业共富引擎

当前在农业领域，数字已成为“新农资”，象山县在培训模式上也与时俱进，围绕象山“红美人”特色产业，开展供应链、产业链、销售链、价值链等链式培训，常态化面向橘农提供文化宣传、种苗选择、农资供应、种植技能、检验检测、品牌塑造、产品销售等一系列帮扶指导和服务培训。其中，作为红色链式培训阵地的晓塘乡“晓橘灯”，向橘农提供“种苗选择+农资供应+种植技能+检验检测+冷链包装+电子商务”一条龙培训指导服务，带动 1700 户橘农亩均效益高出全县平均水平。

同时，象山县还注重“硬核”人才培养，实现柑橘产业人



才“特色化”、专家“乡土味”。近年来，相继推出技术“引进来”、学员“送出去”和老师“集中教”、农民“分散学”等培训方式，培养了一大批“土专家”“田秀才”，并创建乡土专家服务团队，自主研发出设施栽培技术10余项，最高实现亩均20万元的高效益。其中，郑明土、顾品入选了中国林业乡土专家，韩东道遴选为首批浙江省“新农匠”，顾莹入选了首批宁波市“新农匠”，示范带动了全县“红美人”产业发展。

“红美人”产业的“全链式”培训，解锁了橘农的共富密码。象山县晓塘乡月楼村80%的农户经过专业培训指导，主动在原先橘树上嫁接“红美人”，全村栽培面积超过500亩，亩均种植效益比原先增长30倍以上；晓塘乡鑫果农业杨海波经过培训交流，从水果销售商逐渐专注于象山“红美人”的贩销渠道商，去年拿到了水果销售巨头鑫荣懋140万公斤的订销大单……

2022年，象山县倾力打造的《“红美人”长红，“全链式”有功》培训模式，还入选了首批浙江省级农民培训促富品牌。去年象山“红美人”柑橘栽培面积达3.5万亩，一产产值8亿元，真正成了老百姓的“共富果”。

广西来宾：沃柑走进北京新发地

2月23日，由广西壮族自治区商务厅、来宾市政府主办的“广西桂字号产品全国巡展”——来宾沃柑走进北京新发地产销对接活动举行。

来宾市是广西传统柑桔产业种植地区，全市柑桔种植面积约83万亩，产量约150万吨。其中沙糖桔60万亩、沃柑20万



亩、茂谷柑 3 万亩，供应期从当年 12 月份持续到次年的 4 月份。

近年来，来宾市委、市政府高度重视柑橘产业高质量发展，对柑桔产业实行“统一组织领导、统一开园时间、统一收购计划、统一质量标准、统一销售价格”的管理模式，并在各柑桔主产乡镇成立了相应的工作机构，柑桔销售调运期间为客商提供优质服务，进行跟踪服务。

目前，来宾市柑橘“三品一标”认证规模超 36 万亩，其中绿色认证面积近 9 千亩。四星级以上的自治区级柑橘示范区有 8 个。全市共有选果厂 200 多家，生产线 400 多条，共建成柑橘冷链设施 294 个，库容 95510 立方米，可满足不同客商标准。

此次产销对接活动，共有 20 家来宾的沃柑企业参加，现场共促成 3 对企业进行现场签约，其中，来宾市兴宾区东昇果园、来宾市故里香农业开发有限公司、来宾武宣伍创农兴电子商务有限公司分别与北京盛煌果轩商贸有限公司、金桂农（北京）商贸有限公司、北京连中至尚咨询服务有限公司签署采购合作协议，签约金额 7800 万元。

四川井研：“井研柑橘”省级地理标志产品保护示范区获批筹建

近日，井研县政府经四川省市场监管局批准筹建“井研柑橘”省级地理标志产品保护示范区，成为此次四川省获批筹建的 2 家示范区之一。

井研柑橘历史文化悠久，距今已有 2000 多年的历史。2019 年获得国家知识产权局地理标志证明商标，核准用标企业 28 户。近年来，井研县实施“区域公用品牌+企业品牌”的双品牌战



略，紧扣品牌富农、品牌兴企、品牌强县目标，坚持市场主导、企业主体、政府推动的工作原则，大力推进全县主导产业“井研柑橘”品牌建设。通过井研柑橘产业的发展和带动，柑橘种植区提供就业岗位上万个，吸纳农村劳动力就近就业，带动农户面达 84.9%，农民人均可支配收入达 27957 元，高出全县平均水平 45%。

【他山之石】

新疆巴州：库尔勒香梨为何站到全国梨类 C 位？

“2018 年，98.88 亿元；2019 年，100.92 亿元；2020 年，110.34 亿元；2021 年，127.52 亿元；2022 年，161.2 亿元。”从 2018 年至今，库尔勒香梨区域公用品牌价值连年快速增长，连续五年在全国排名第二、在全国各地梨类中排名第一。

3 年来，库尔勒香梨产业集群建设以品牌塑造为引领，持续推进标准化生产、一二三产业融合，实现了年产值破百亿目标，成为新疆自治区鲜果产品产业化发展的样板之一。

推进生产标准化

尽管多年来库尔勒香梨已形成良好产业基础，但依旧存在果品良莠不齐的现象，这主要与梨农的管护水平参差不齐有关。

2020 年库尔勒香梨产业集群建设项目启动。新疆自治区巴音郭楞蒙古自治州（简称“巴州”）制定出台了《巴音郭楞蒙古自治州库尔勒香梨产业高质量发展促进条例》，实行水肥一体化技术推广、香梨标准化栽培管理技术等八大举措，推动香



梨产业向规范化、集约化、标准化方向迈进。

为了解决香梨产业发展缺资金、龙头企业带动不足、香梨园“小、散”问题，阿克苏地区库车市建立了以库车华鑫农业科技发展有限责任公司牵头的香梨产业联合体，龙头企业、专业合作社和种植大户积极探索发展规律，主抓香梨种植基地建设，推进香梨生产标准化。库尔勒市成立了专业化运营公司——新疆库尔勒香梨产业发展公司，由该公司作为引领平台实施库尔勒香梨提质增效项目，建设了一批标准化生产示范基地，全面带动库尔勒香梨种植业提质升级。

目前，库尔勒市已建成 11 个香梨标准化生产示范基地以及州市级林果基地示范园。示范区的无公害香梨平均单产增长 23%，香梨优质果率由示范前的 70% 增加到 80% 以上，生产的香梨被认定为绿色食品 A 级产品。

“2022 年的库尔勒香梨是近十年来品质最好的一年，商品果率达到了 80% 以上，价格比 2021 年增长了近一倍，这是标准化生产带来的成效。”巴州库尔勒香梨协会会长盛振明说。

持续加强品牌建设

“库尔勒香梨早在 2006 年 10 月就被认定为‘中国驰名商标’，品质你放心，货到后请您多多给我们宣传。”2 月 20 日，巴州疆淘农哥电子商务有限公司负责人、巴州电商协会秘书长陶登峰给北京客户打电话，对库尔勒香梨的品质充满信心。

库尔勒香梨产业集群的建设目标包含标准化生产基地建设、仓储保鲜、农产品加工流通、品牌建设、市场开拓、农旅融合



等全产业链环节。多年来，库尔勒香梨产业集群把品牌建设作为其中的一项重点，顺应当前全国各地消费者对优质农产品的渴求。

在消费升级的大背景下，消费者对于原产地域产品的品牌认知也在持续加强。3年来，阿克苏地区库车市围绕香梨产业集群发展目标，坚持实行“一名市领导牵头、一个主抓部门、一套班子、一块资金”的捆绑推进机制，有序推进项目实施，打造香梨经济板块；巴州建立了州、县、乡、村四级联动机制和乡镇主要领导负责制，“四级书记”一起抓香梨品质，分片包干，层层压实责任，每个梨园都有包园领导、责任干部、技术指导员，香梨提质增效工程取得了实实在在的成果。2020年，库尔勒香梨入选首批中欧地理标志保护清单，走出了国门。

“与国内各地的梨相比较，库尔勒香梨味甜爽滑、香气浓郁、皮薄肉细、汁多渣少，优点很突出。这几年库尔勒香梨的疆外市场越来越大。”阿克苏华丰果业有限责任公司副经理赵石磊说，2022年为浙江省对口援疆“十城百店”发运香梨等果品就达700多车。

联农带农效益显

建立联农带农机制，是产业集群建设的重要内容。2022年，库尔勒市大力推进以“公司+村股份经济合作社+农民合作社+农户”经营模式，推动梨园向专业化、市场化经营主体有序流转，一些缺少资金投入、产量低、品质有待提升的梨园被接管，梨农解放了双手，有的成为合作社员工在梨园打工，不仅能拿到流转费，每个月还有工资；有的进入工厂成了产业工人；有



的自主创业，开起了饭馆、跑起了运输、当起了电商主播……

“从去年香梨采摘到现在，巴州电商行业销售香梨 6000 多吨，销售额达 8000 余万元。我们也沾了香梨的光，吸粉不少。”巴州电商协会秘书长陶登峰深有感触地说，随着电商人员的增加，带动了万余人为供应链服务。

打造产业集群需要完善全产业链。3 年来，库尔勒市抓好科技创新，引进了 3 家香梨精深加工企业，推出了香梨膏、香梨含片等多种产品。“2022 年至今，我们生产了 13000 多件秋梨润肺膏产品，产量同比上涨 60%，日产量达 19200 瓶。”库尔勒龙之源药业有限责任公司生产部部长韩忠良说。

截至 2022 年底，巴州地区香梨面积 48.96 万亩，产量 38.64 万吨，果品产值近 26 亿元，香梨人均纯收入 2366.6 元，从事香梨生产、贮藏、加工、经销、运输等企业（合作社）300 余家，在国内 295 个城市建立产品直销网点，形成生产、包装、加工、运输、销售等为一体的产业化格局，带动逾 20 万人增收致富。

福建福鼎：靶向发力“三茶”，“一叶”做成“一业”

福鼎市立足福鼎白茶资源、生态、品牌、文化等特色，统筹做好茶文化、茶产业、茶科技“三茶”文章，促进茶产业全产业链条提质增效，2022 年全市茶产业综合产值 138.91 亿元，同比增长 1.2%。

文化“出圈”

2 月 4 日，北京报国寺，“锦绣九州·魅力时代”国际摄影、



书画大展在此举办。在这座千年古寺内，特设的“中国福鼎‘世界白茶发源地’摄影展”展位上茶香浮动。通过摄影作品与视频，福鼎的茶园风光、采摘实景、制茶技艺、茶事活动、古法茶艺、民族茶俗等呈现在看客眼前，为越来越多人与福鼎白茶的结缘埋下种子。

让福鼎白茶走进“文化圈”。2022年，第三届海丝国际茶文化论坛在福鼎举办，这是该论坛首次在县一级举办；同年，首届中国白茶发源地茶商大会，首办2022国际白茶论坛……一场场茶的文化盛会里，福鼎白茶挑起一个又一个的热议话题，品牌知名度空前提高。

福鼎白茶品牌愈推愈广，福鼎茶文化越走越深。2022年11月29日，福鼎白茶制作技艺（白茶类唯一）成功入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，福鼎市的“双世遗”工作取得重要突破。“我市将继续深耕茶文化工作，努力将‘福建福鼎白茶文化系统’申报全球重要农业文化遗产项目，目前我们已经完成福建福鼎白茶文化系统专题研究报告集。”有关负责人表示。

走进西昌卫星发射中心开展“白茶文化与航天文化”交流活动；发挥清华大学乡村振兴工作站和北京大学水滴思政实践基地的优势，放大福鼎白茶进高校效应；出版《福鼎白茶》蓝皮书（北大出版社）等书籍；推出福鼎白茶歌曲《白牡丹》《中华福茶》《你的洁白（组歌）》《你的样子真好看》；联合中广联合会有声阅读委员会推出“走进福鼎”白茶文化系列节目；与《梦幻西游》IP开展合作，实现在游戏内外推广福鼎白茶文



化……回顾 2022 年，福鼎茶文化历久弥新，频频“出圈”，传递着福鼎白茶崛起的信号。

科技“结果”

2022 年 6 月，福鼎白茶原料新老品种实验材料搭乘神舟十四号载人飞船冲破云霄，在太空开启了 180 多天的“云游”之旅，拟通过太空高强度辐射产生诱变，对适制白茶品种进行科学试验。

这是福鼎市进行茶科研的一大重要过程。科技是福鼎白茶进入更广阔市场的敲门砖和奠基石，2022 年，福鼎市进一步升级福鼎白茶大数据溯源系统软件，启动大数据健康码管理制度，部分茶企创新使用茶青电子智能秤，借助科技手段，多措并举保障白茶品质。

除此之外，福鼎市还与浙大茶学系合作研究《白茶冲泡实验》《白茶贮藏过程中黄酮及组分含量的变化》《饮用白茶对肺功能的影响》等课题，顺利结题。依托中国白茶研究院开展碳排放、伏季休茶、生态调控等 8 个课题研究，福鼎白茶关键核心技术攻关取得新进展。与中国白茶研究院非公研究所开展 11 个开放式课题研究，促进科技成果孵化落地，成为全国茶产业首创的院企合作先例。

茶香悠悠，硕果累累。这一年，福鼎市被国际茶叶委员会授予“世界白茶文化产业科技中心”称号，获得中国茶叶流通协会颁发的“2022 白茶产业统筹发展先行县域”称号，获得中国食品安全网颁发的“全国茶叶安全信息中心福鼎实践基地”



称号。此外，福鼎白茶入选农业农村部 2022 年农业品牌精品培育计划，成为 2022 年上合组织元首峰会指定用茶，被福建省气象服务中心授予“福建气候优质农产品”，这也是福建省气象部门首次为公共品牌授牌。

而今，在茶科技的大力支撑下，一批标准化、规模化、产业化、品牌化的白茶产业园在福鼎聚集而生，为福鼎市现代化农业建设聚势赋能。

产业“布局”

2 月 15 日，福鼎市茶产业项目集中开竣工，为全市白茶产业转型升级的引擎增添新动能。2021 年福鼎市投入中央财政项目资金 3000 万元，重点用于产业园中的高标准生态茶园、福鼎白茶数字化平台、茶旅线设施和品牌建设。2022 年，福鼎市全力推进福鼎白茶智慧茶园监控、8K+5G 高清视频系统连接央视专线和福鼎白茶茶园立体气象监测等系统建设项目，建成 11 个福鼎数字气象智慧茶园立体气象站并投入使用。

茶产业引擎加速的轰鸣声已在福鼎震响，如何聚点成线，以线带面？2022 年 6 月，福鼎市政府按照“世界眼光、白茶特色、三茶统筹、产城融合、智慧活力”的理念，面向全球开展“世界白茶中心”总体城市设计及重点地段详细设计国际竞赛活动，从 20 多家国际国内顶级设计规划团队中择优选定“世界白茶中心”的规划方案。中心的规划设计将涵盖白茶交易、仓储、研发、智造、金融以及文化展示等功能，创新融合互联网茶世界和实体茶世界，让全市茶产业能级迈上新赛道。



截至目前，福鼎茶叶加工企业超 2800 家，全市共有 627 家茶叶生产加工企业取得 SC 许可，405 家茶叶企业获得福鼎白茶证明商标使用授权，成为全省地标行业授权量排名第二的地理标志商标。国家、省、市、县级茶业龙头企业 167 家，其中国家级 3 家、省级 51 家、宁德市级 35 家、福鼎市级 78 家。企业主体增加、投资量增大，茶企整体诚信经营、良性发展。

在全市茶企茶人的同心发力下，福鼎市茶产业经济效益稳中有升，2022 年，全市茶园可采摘面积约 30.5 万亩，实现茶叶总产量 3.1 万吨，其中白茶产量 2.3 万吨；茶产业提供就业岗位 10 万余个，全国的福鼎白茶销售网点达 1 万多个，有效带动 38 万涉茶人员增收致富。2022 年“福鼎白茶”品牌价值 52.22 亿元，连续十三年进入中国茶叶区域公用品牌价值十强，并被授予“最具品牌带动力”的品牌。

总策划：杨希伟

终审：陈卓璇

编辑：新华社分析师李颖

报告出刊单位：新华社中国经济信息社湖北经济研究中心

联系电话：（027）68881137

电子邮箱：xinhuaiczx@163.com

出刊时间：二零二三年二月二十五日

通讯地址：武汉市徐东大街356号（430077）

您所思考的，是我们潜心研究的；
您想知道的，是我们致力提供的。

中国经济信息社是新华社直属的专业经济信息服务机构，是新华社国家高端智库经济研究中心。中经社成立于1989年，经过三十多年的发展，现已成为国内权威性最强、服务领域最广、信息种类最全的经济信息服务机构之一，为79000多家机构用户，1500多万个人用户提供服务。

中经社目前已构建起了国家金融信息平台“新华财经”、服务“一带一路”建设的“新华丝路”、服务国家信用体系建设的“新华信用”等综合信息平台，同时形成了“新华指数”、经济智库、政务智库、舆情智库、行情数据等特色信息服务体系。2020年8月，中经社中标全国一体化政务服务和监管平台运营项目，全面负责这两个平台的运营运维工作。

中经社已经构建起覆盖180个国家和地区、遍布全国30个省区市的信息采编和服务体系，培养了1000多名专业分析师及专家团队，可为政府部门、企业、金融机构、研究机构、大专院校等机构提供资讯、研报、数据、行情及个性化智库信息服务，服务形式包括线上平台、线下咨询、智库调研、论坛策划、培训讲座、信息发布等。

中经社还拥有多平台、多语种、全媒体传播矩阵，包括网站、客户端、直播平台、微博、微信公众号、“一带一路”经济信息共享网络、海外社交平台 and 纸媒等，影响力辐射全球。

联系电话：（027）68881137

电子邮箱：jczx186@163.com

领导参阅请勿外传